

ECONOMIA UN DATO IN ASCESA. E COLDIRETTI FESTEGGIA LE DONNE DOMENICA IN PIAZZA ARIOSTO CON LA CHEF LATAGLIATA

L'agricoltura «rosa» cresce in un anno 40 nuove aziende

● Le imprese agricole femminili in provincia di Lecce chiudono il 2016 con il segno più. Le aziende «rosa» sono passate nell'ultimo anno da 2.516 a 2.555, registrando un +1,5%. Un segnale positivo registrato dall'Ufficio statistica e studi della Camera di Commercio, e in controtendenza considerando la congiuntura economica. Le 39 aziende a traino femminile spaziano nei vari settori rurali. Il mondo agricolo «rosa» rappresenta il 15,8% del totale delle imprese al femminile (16.179) mentre nell'ambito del settore agricolo la quota «rosa» è pari al 28,23% (il totale delle imprese è 9.052).

E per festeggiare questo trend economico in ascesa, domenica riflettori accesi sulle donne nel mercato di «Campagna Amica» Lecce. In piazza Ariosto dalle 9 alle 12, la chef della «Prova del Cuoco», **Sara Latagliata**, dialogherà con le imprenditrici agri-

cole salentine e spiegherà in diretta come preparare piatti gourmand con i prodotti a km 0. Ideatrice della cooperativa «Nobili pasticci» che valorizza la cucina a base di prodotti del territorio, premiata come chef emergente 2017, è l'unica pugliese ai fornelli della «Prova del cuoco».

Ad accompagnare Latagliata in questo «live» del gusto tra gli stand di «Campagna Amica» Lecce sarà il giornalista **Pierpaolo Lala**, ideatore del concorso gastronomico «Fornelli indecisi». A tutte le donne sarà offerto un omaggio floreale. Latagliata in particolare racconterà in diretta i segreti culinari degli ortaggi che si possono trovare in questa stagione sui banchi del mercato dei coltivatori diretti: dalle bietole ai funghi cardoncelli, dai mugnoli alle patate dolci, dai pomodori d'inverno alle rape. E poi gli abbinamenti più gustosi che la chef

della Prova del cuoco sceglierà sempre dagli stand gialli di Campagna Amica: uova, miele, formaggi, olio, vino.

«Il ruolo della donna in agricoltura è una risorsa chiave rispetto alle sfide che deve affrontare: globalizzazione e crisi dei mercati – dice **Daniela Margarito**, responsabile di Coldiretti Donne Impresa Lecce - Se a questo si aggiungono i diversi iter burocratici e i controlli «fuori controllo» le sfide diventano insopportabili considerato che si parla di piccole, medie e spesso micro imprese. Tuttavia siamo in controtendenza, in crescita. Le aziende rosa sanno innovarsi senza stravolgersi. Sanno utilizzare le attività connesse a quella principale orientandosi sulla salvaguardia dell'ambiente, sulla qualità degli alimenti, sul miglioramento della qualità del lavoro e soprattutto sulla comunicazione che viene sapientemente adattata ai diversi contesti sociali».



FESTA DELLA DONNA

A sinistra un'imprenditrice agricola; in basso la chef Sara Latagliata

